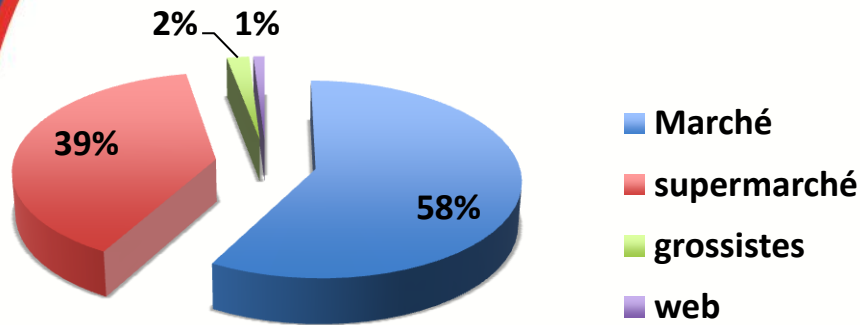
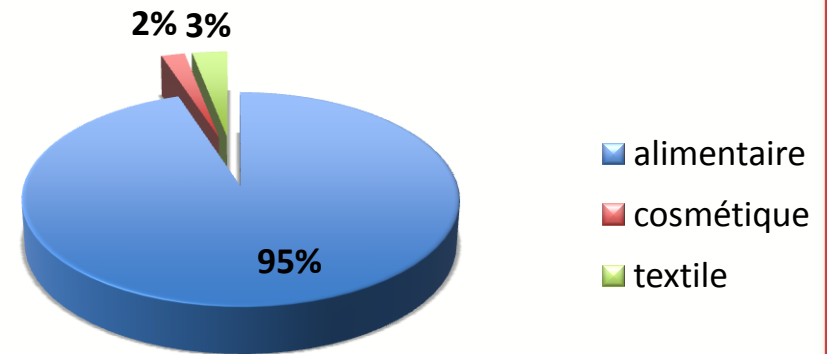


# RESULTAT ENQUETE CONSOMMATEUR

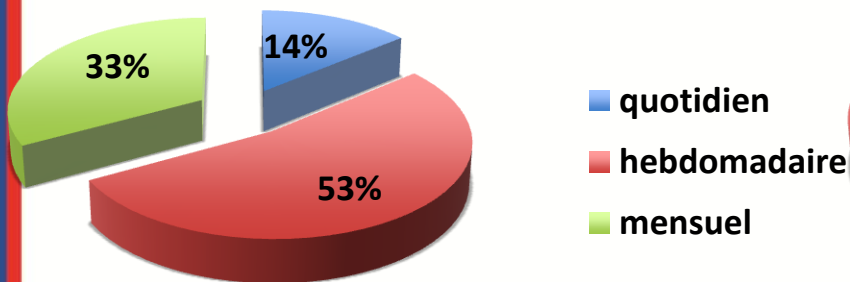
## Où achetez-vous les produits locaux



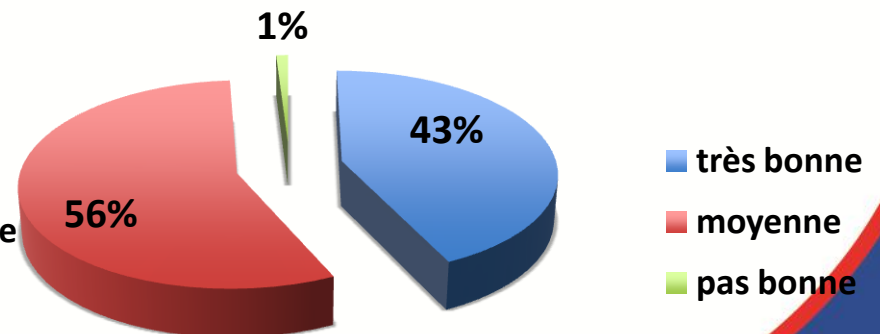
## Quel type de produits locaux achetez-vous?



## A Quelle fréquence les achetez-vous?



## Comment estimez-vous les produits Locaux?



## ENSEIGNEMENTS A RETENIR

- Le marché traditionnel a toujours été le canal de vente des produits locaux. Nous notons depuis plus de 3ans, une bonne pénétration de ces produits dans le circuit moderne ou supermarché.
- La faible présence chez les grossistes est certainement due au fait que les grossistes commercialisent plus les produits importés et que le consommateur apprécie comme n'étant pas locaux à cause de son emballage (café touba).
- Un gros potentiel reste à développer à travers le web pour une meilleure pénétration et visibilité de ces produits locaux.
- La beauté et le textile ne sont pas encore rentrés dans les habitudes de consommation des sénégalais, par conséquence, gros potentiel à développer.
- Le point sur les fréquences d'achats confirment que de façon générale, les consommateurs organisent la totalité ou l'essentiel de leur courses en 1 seule mois (à la fin du mois) (ref étude TNS 2014)