



2^o FORUM DE DAKAR SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE)

La RSE comme facteur déterminant de la compétitivité de l'Entreprise et de l'Economie

Sous le Haut parrainage de son Excellence Maître Abdoulaye WADE, Président de la République du Sénégal

Hôtel des Almadies - Dakar - 23 & 24 Février 2010



LES ACTES DU FORUM DE DAKAR SUR LA RSE 23&24 Février 2010 – Hôtel des Almadies



www.forumrsesenegal.org

A. DEROULEMENT DU FORUM

- **Parrainage** de Son Excellence **Maître Abdoulaye WADE**,
Président de la République du Sénégal ;
- **Présidence** de **Maître Ousmane NGOM**, Ministre d'Etat, Ministre de l'Industrie, des Mines, de la Transformation Alimentaire des Produits Agricoles et des PME
- **Co-organisation** par **RSE Sénégal**, l'**Ambassade du CANADA** au Sénégal et le **Secrétariat Permanent du Comité d'Orientation et de Suivi de la Stratégie de Croissance Accélérée (SCA)** – Primature
- **Avec le soutien :**
 - ✓ **D'institutions nationales et internationales :** Conseil Economique et Social (CES), Comité National du Dialogue Social (CNDS), Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD), Université de Haute Alsace (UHA), Agence Française de Développement (AFD) ;
 - ✓ **D'entreprises :** SOCO CIM industries, SONATEL, SUNEOR Industries, MDL, IAMGOLD, OROMIN, BICIS, COTOA, FUMOA, COFISAC, SGS, SAR, LE SOLEIL
- **Participants :** 350 représentants des entreprises, des associations professionnelles du secteur privé, des syndicats de travailleurs, de la société civile, des consommateurs, des écoles et universités, des administrations, des collectivités locales, des partenaires au développement, du Gouvernement du Sénégal.
- **Intervenants panélistes :** 38 personnalités et experts reconnus du monde de l'entreprise et des milieux d'affaires Sénégal, Canada, France, Côte d'Ivoire, Burkina Faso
- **Format :** 03 tables rondes thématiques favorisant l'interactivité entre les panélistes et avec le public :
 - o Session 1 : Gouvernance d'entreprise et Ethique professionnelle
 - o session 2 : RSE et Développement Economique Local
 - o session 3 : RSE et partenariat environnemental

B. LES ENSEIGNEMENTS DU FORUM

- A la question de fond : « *La RSE peut-elle être un facteur déterminant de compétitivité des Entreprises et de l'Economie ?* »,

Les participants au séminaire ont répondu à une large majorité par l'affirmative. Cependant, *ce "oui" est assorti de fortes réserves* sur :

- Le niveau général d'organisation et de développement des milieux professionnels, et leur capacité à initier et conduire dans le temps des actions collectives, notamment des politiques et programmes de développement social ;
- Le niveau de connaissance, de perception et de représentation de la RSE par les parties prenantes, notamment le référentiel ISO 26000 en cours d'élaboration,

- Le seuil d'organisation des entreprises, des travailleurs et des populations requis pour pouvoir jouer pleinement leur rôle de parties prenantes,
- La volonté et les capacités d'adopter, d'adapter et de mettre en œuvre la RSE dans l'univers Sénégalais à l'instar des pays développés, notamment au regard de l'importance de petites entreprises et de l'économie informelle dans le tissu économique ;
- La sincérité dans le dialogue politique des acteurs (Etat, secteur privé, travailleurs) dans leur intention de changement, de se remettre en question pour une application efficace de politiques RSE.

C. PRINCIPALES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

I. Promotion de la Culture de la RSE au Sénégal

- Instituer un *Cadre national de concertation sur la RSE* se fondant sur le dispositif de partenariat conclu entre *RSE Sénégal*, le *CNDS* et la *SCA*, et intégrant les représentants de toutes les parties prenantes, comportant un secrétariat permanent assurant le suivi de la mise en œuvre d'une stratégie nationale d'implémentation assortie de plan d'action ;

Cadre national de concertation qui va assurer une veille approfondie pluridisciplinaire sur les questions qui gravitent autour des critères fondateurs de la RSE ;
- Promouvoir *la Recherche opérationnelle et la réflexion* dans le sens d'une adaptation précise d'une version de la RSE correspondant aux réalités économiques, sociales et culturelles du Sénégal en s'inspirant du référentiel ISO 26000 et donnant des arguments pour le plaidoyer et le renforcement du dialogue politique ;
- Identifier un groupe d'*entreprises aptes à initier un projet pilote de pratique RSE* et plus spécifiquement à partir du tissu d'entreprises au Sénégal développant déjà des pratiques similaires ou se rapprochant des pratiques RSE, et en dresser la cartographie ;
- Promouvoir la RSE auprès de *l'ensemble du tissu économique* du Sénégal, y compris et surtout auprès des PME – PMI et des entreprises de l'économie informelle ;
- Décliner *une stratégie nationale de promotion de la RSE* sous forme de projets orientés vers des résultats ;

II. Renforcement des Fondements des Bonnes Pratiques de management

- *La Transparence*, par la diffusion d'une information vraie et non exclusive ;
- *L'Équité*, afin que chaque partie prenante retrouve sa place légitime au regard de sa contribution à la création de richesse, et dans le respect du bien public ;

- **La Durabilité**, afin que tous les choix soient faits dans le souci de la qualité et de l'harmonie entre les parties prenantes, dans une perspective de développement durable ;
- **La Rentabilité**, comme résultante des options susmentionnées, et comme garante de la pérennité de l'entreprise, ainsi que de la communauté dont elle assure la prospérité.
- **Le référentiel ISO 26000**, comme fil conducteur des actions menées dans et hors de l'entreprise, comme accélérateur et intégrateur de développement.

III. Renforcement du dispositif législatif et réglementaire

- Produire un recueil des *textes législatifs et réglementaires* concourant au renforcement de la RSE et proposer des mesures pour améliorer leur effectivité et leur application ;
- Identifier toutes les *structures de contrôle et de régulation* dont les missions contribuent à la consolidation de la RSE et lever les obstacles à la pleine efficacité de leur action.

IV. Développement du plaidoyer de chaque partie prenante

- Elaborer et mettre en œuvre un **plan de communication** qui va annoncer, accompagner et prolonger les *programmes techniques de déploiement de la RSE* adapté pour chaque partie prenante, surtout les plus vulnérables (travailleurs, consommateurs, communautés de base), afin d'améliorer leur capacité d'analyse, de négociation, de lobbying et de participation effective à l'animation du cadre national de concertation sur la RSE :
 - ✓ Vulgariser la culture de la RSE auprès des citoyens du **Grand Public** par la méthode de *formation de formateurs*, afin d'assurer la dissémination du concept et d'éveiller la conscience collective ;
 - ✓ *Encourager la labélisation des entreprises* après soumission à un bilan social et environnemental dont les contours seront définis par un comité scientifique à partir des lignes directrices de normalisation contenues dans l'ISO 26 000 ;
 - ✓ *Entreprendre le plaidoyer* auprès des centres de décisions et de représentation nationale : Gouvernement, Sénat, Assemblée nationale, Sénat, Conseil Economique et Social, Elus locaux, collectif des partenaires au développement, organisations patronales, organisations de la société civile, organisations syndicales, confréries religieuses, universités, écoles supérieures, lycées et collèges, écoles de formation professionnelle.
- **Consacrer le leadership de l'Etat** dans l'option « Développement par la RSE » par des engagements forts (réflexion puis comité national RSE)

V. Dimension sous régionale de la RSE

- Promouvoir *la RSE dans les pays des espaces UEMOA, CEDEAO, CEMAC* ayant en partage la langue française par des actions de plaidoyer, de formation et la création, au niveau communautaire, de réseaux d'entreprises socialement engagées.

D. ACTIONS DEJA PLANIFIEES

➤ Formations

- ✓ **Mars 2010** : Session de formation en direction des organisations de la société civile, organisée par RSE Sénégal et l'Ambassade du Canada ;
- ✓ **Octobre 2010** : Session de formation en direction du secteur minier et du secteur financier sur les indicateurs globaux (GRI), les principes de la SFI et les principes de l'équateur, organisée par RSE Sénégal et l'Institut des Sciences de l'Environnement (ISE).

➤ Développement Economique Local

- ✓ **2010** : Accompagner le processus d'ancrage de la démarche RSE dans les « clusters » locaux en cours d'implantation dans différents territoires et concernant les filières des grappes de croissance de la SCA (Communes de Guédiawaye, Kédougou, Mbao, Pikine, Pout) et étendre progressivement à d'autres clusters (RSE Sénégal et SP-SCA)

➤ Partenariat

Mettre en œuvre les dispositions des Conventions de partenariat conclues en marge du Forum par *CNDS*, *SCA* et *RSE Sénégal*

➤ Dimension sous régionale

- ✓ **Mars 2010** : Actions de sensibilisation sur la RSE au Burkina Faso par RSE Sénégal et l'EIER
- ✓ **4^{ème} trimestre 2010** : Actions de sensibilisation au Cameroun

➤ Autres idées à approfondir

- Concours des Ecoles sur la RSE
- Semaine du Développement durable
- Trophée RSE : Grand Prix récompensant les Entreprises socialement responsables (**Grand Prix du Président de la République**)
- Benchmark avec des pays africains sur la promotion des ISR et de la RSE
- Master RSE